

OLIVIER-ÉMILE DARMON

Chargé de Marketing Digital & Growth — IA & Conception-rédaction

olivierdarmont75@gmail.com · 06 27 55 45 60 · linkedin.com/in/olivier-darmont-6a0380347
94220 Charenton-le-Pont (Île-de-France) · Permis B



PROFIL

Profil hybride : **Création · Marketing · IA · Conseil santé au naturel**. 20 ans de photographie et de création graphique : campagnes publicitaires, conception, direction artistique print & web. 9 ans en pharmacie : merchandising et conseil santé au naturel fondé sur l'écoute. En reconversion vers le Growth Marketing (Bachelor Marketing & Communication). Formation IA agentique : orchestration et application d'IA génératives et d'agents autonomes au marketing (**Claude, Claude Agents, Claude Code, Hermes**) — veille, production de contenu, automatisation. Force : transformer une marque en expérience visuelle et commerciale mesurable.

COMPÉTENCES CLÉS

- **Marketing & Growth** : stratégie marketing, veille concurrentielle/technologique, conception-rédaction de campagnes publicitaires, réseaux sociaux.
- **IA & automatisation** : création et orchestration d'agents IA (Claude, Claude Code, Hermes), automatisation de tâches marketing.
- **Visual merchandising** : implantation de gammes, vitrines thématiques, affiches, PLV.
- **Création graphique** : Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, Dreamweaver, Animate), direction artistique print & web, suivi de fabrication.
- **Web & CMS** : WordPress, Joomla, portail LGPI.
- **Bureautique** : MS Office (Word, Excel).
- **Langues** : Français (natif) · Anglais B1.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Merchandising et Conseil Santé au naturel / Bio — Pharmacie Damrémont, Paris

2015 – 2024

- Pilotage de **22 vitrines thématiques/an** (2 vitrines × 11 rotations) : promotions, thèmes saisonniers, implantation de gammes, nouveautés → **hausse de ventes de 25 à 30 %**.
- **Création et adaptation de la PLV** relayant les vitrines, et rédaction + conception graphique d'affiches et de publications informatives et didactiques (mise en page créative).
- Implantation de gammes bio/naturelles selon les tendances et la saisonnalité.
- Conseil en solutions naturelles (Aroma-Phyto-Apithérapie) en ventes additionnelles.

Directeur Artistique / Graphiste print et web — Agences Roots66 et Capédito, Paris

1996 – 2016

- **Interfel** : campagnes export fruits et légumes frais — réponse à consultation (appel d'offres), création thématique et graphique, puis **4 campagnes déclinées** (pommes, kiwis, abricots, pêches-nectarines) pour **6 pays** (UK, Allemagne, Espagne, Belgique, Russie, Irlande). Chartes graphiques complètes, PLV (stickers, stop-rayons, stands), guidelines merchandising, fichiers techniques prêts à l'emploi, brochures commerciaux et partenaires, livres de recettes multilingues (FR/EN/RU), vidéos d'animation pour salons.
- **MSA (Mutualité Sociale Agricole)** : campagnes de prévention santé (grippe, ROR, dentaire) — affiches, publications, kakémonos, bannières web multi-formats, newsletters, quiz interactifs, CD-ROM didactiques.
- **AGISM – Les Gens de Mer** : brochures et dépliants bilingues FR/EN de 8 hôtels + 1 résidence — reportage photographique, conception-rédaction, direction artistique, suivi de fabrication.

FORMATION

- **Bachelor Marketing & Communication (en cours)** — Studi, distanciel · 2025 – 2026
- **MOOC Création & orchestration d'IA agentique** (Claude Agents, Claude Code, Hermes) — Ottho Academy · 2026
- **Deug et Licence de Communication, Sciences de l'information et du langage** — Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle · 1992 et 1994